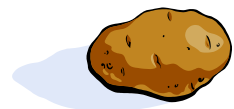
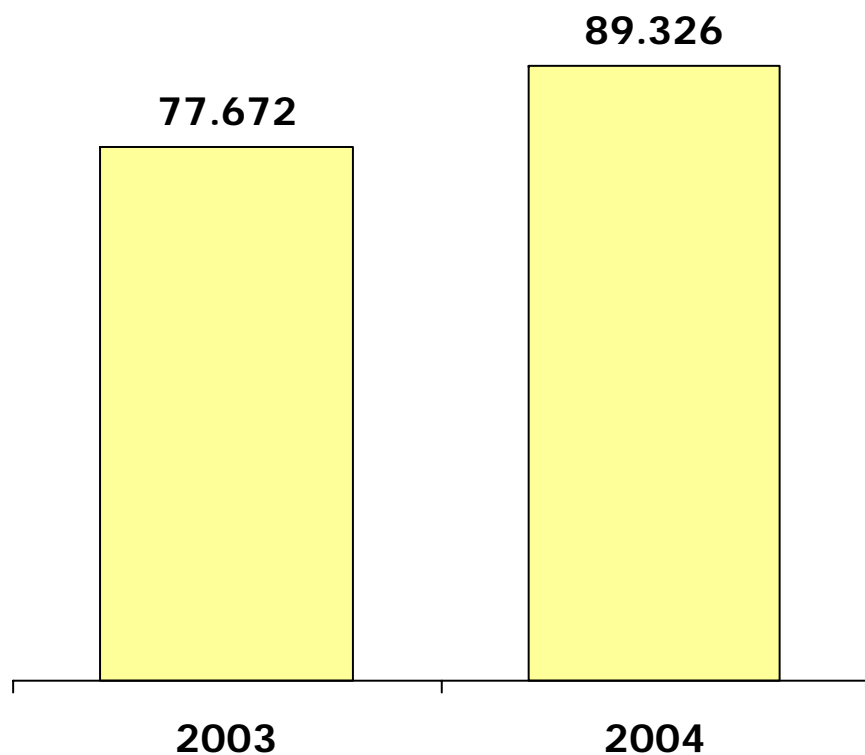


Marktentwicklung Erdäpfel

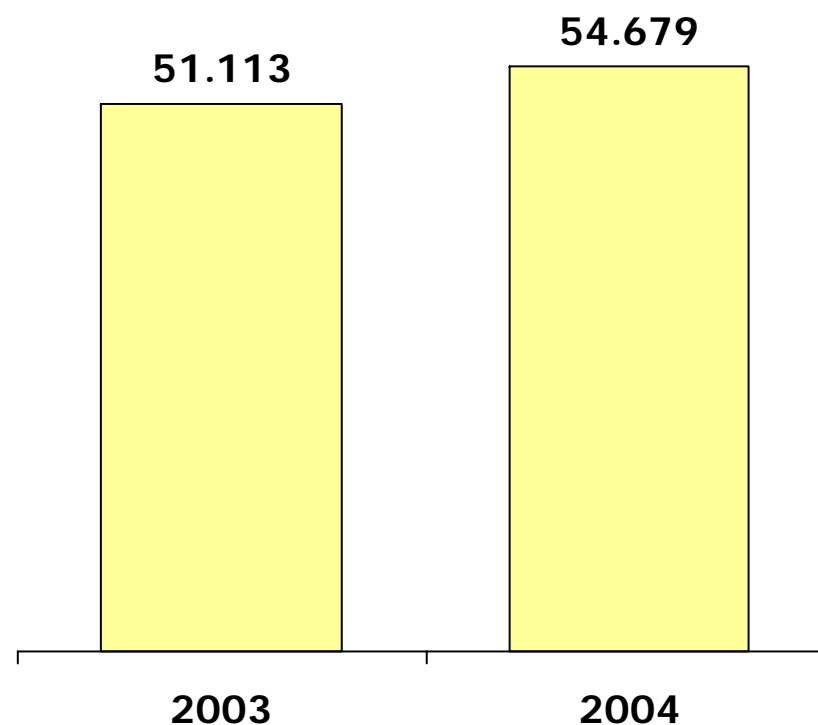
Lebensmitteleinzelhandel



Einkäufe Menge (1.000 kg)



Einkäufe Wert (1.000 EUR)



Quelle: RollAMA / AMA Marketing

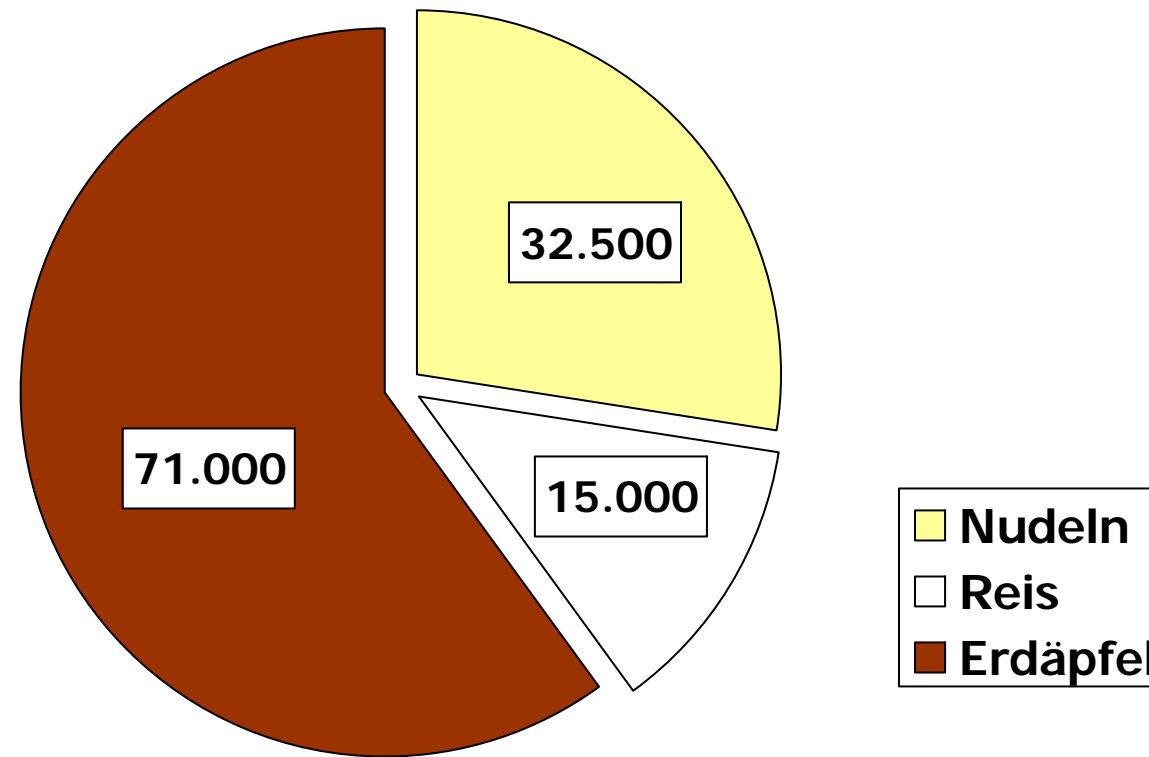


AGRARMARKT AUSTRIA



Erdäpfel – Lieblingsbeilage der Österreicher

Menge in 1.000 kg, Lebensmitteleinzelhandel ohne Hofer

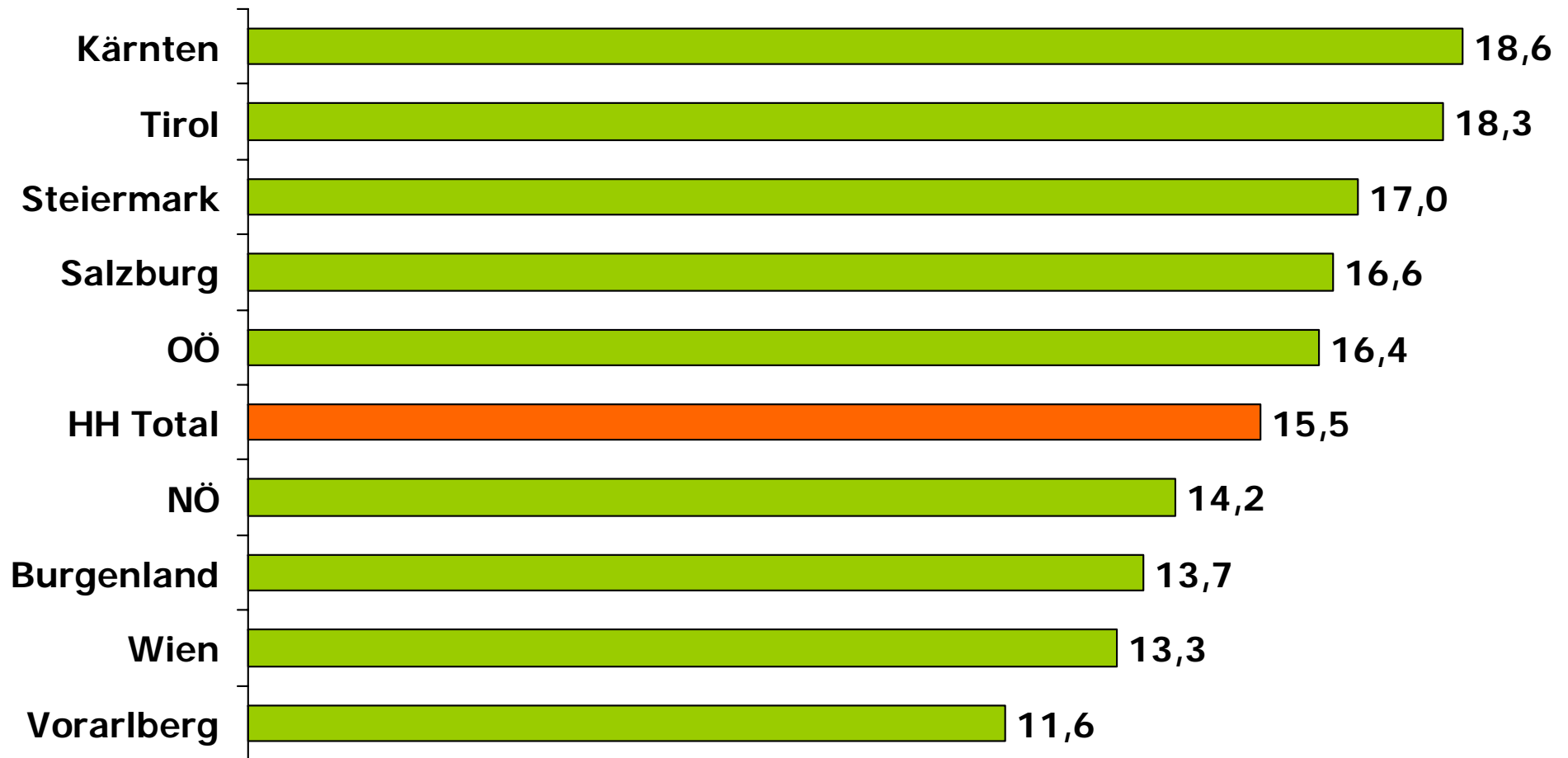


Quelle: RollAMA (Erdäpfel) / ACNielsen MarketTrack 03/04 (Nudeln/Reis)



Kärnten führt beim Erdäpfel-Einkauf

Einkäufe/Kopf in kg 2004



Quelle: RollAMA / AMA Marketing



Ältere Haushalte kaufen mehr Erdäpfel

Einkäufe/Kopf in kg 2004

Alter HHF

bis 29 Jahre

8,8

30-39 Jahre

10,8

40-49 Jahre

12,9

50-59 Jahre

19,3

60 J. u. älter

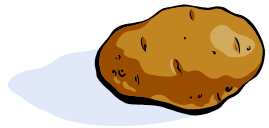
23,4

HHF= Haushaltsführer

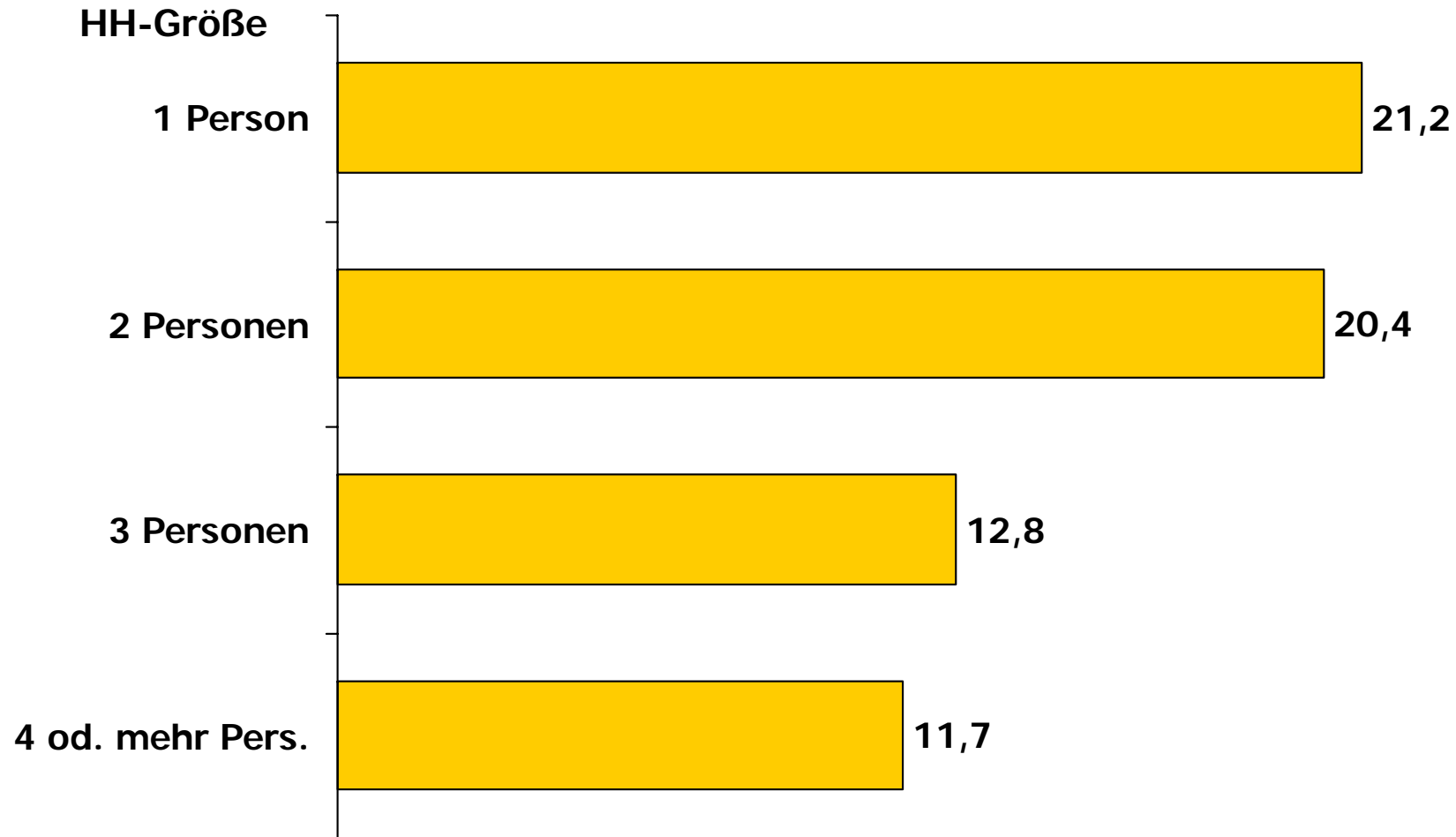
Quelle: RollAMA / AMA Marketing



Kleinere Haushalte liegen beim Erdäpfel-Einkauf vorne



Einkäufe/Kopf in kg 2004



Quelle: RollAMA / AMA Marketing



AGRARMARKT AUSTRIA

